Apartado del PMD EJE 2 BUEN GOBIERNO OBJETIVO: POR LA PRODUCTIVIDAD Crear e implementar 3
cursos de capacificación
mensual, certificando oficios
a través de talleres, cursos y
capacitaciones a fin de
ayudar a las personas
capacitándosa para facilitar
su colocación en un puesto
de trabajo e el desarrollo de
una actividad productiva por Atraer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de García con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su cuenta propia.

Entregar de 15 o más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos. Brindar asesoria a 30 personas o más personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de Ejecutar un programa cada 2 meses de Inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrolar una actividad productiva por cuenta propia, así lambién gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar. Acción a Evaluar 01/01/2023 01/01/2023 01/01/2023 01/01/2023 01/01/2023 Fecha Programada
Inicio Término ENE 31/12/2023 31/12/2023 31/12/2023 31/12/2023 31/12/2023 27 124 ω ω 30 FEB MAR ABR AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN MAY JUN JUL AGO GARCÍA POR LA PRODUCTIVIDAD **EJERCICIO FISCAL 2023** INDICADOR NOMBRE: SEP MUNICIPIO DE GARCÍA JULTO LEON
BELEN MASE ACOMONIA MILLA SERRANO ADMINISTRA CIONAGRE LA MATRO LEON DE CONTROL MASE ACOMONIA MASE ACOMONIA MASE ACOMONIA MASE ACOMONIA MASE ACOMONIA MASE ACOMONICO Y TURISMO CRETARÍA DE DESARRO LEOS SOS CIONAGO Y TURISMO CRETARÍA DE DESARRO LEON SONO Y TURISMO CALLA DE CONOMICO Y TURISMO CONOMICO Y TURISMO CALLA DE CONOMICO Y TURISMO OCT NOV DIC ECONÓMICO Y TURISHMS Y AUTORIZÓ Avance (%) 10% 20% 10% 10% 10% Meta Anual 600 visitantes registrados anualmente 360
asesorias
anuales
anuales
sobre
fuentes de
financiamieni Numero de apoyos para emprendedores numero de cursos de capacitacion Unidad de Medida Unidad Responsable e de Responsable Elecución SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO 0.40

OBJETIVO: GENERADOR DE EMPLEOS Ingresar y/o actualizar 5
empresas mensualmente
ofrecedoras de empleo cada
semana (que permitan
ampliar nuestro banco de
datos de vacantes para
apoyo a la comunidad. Convocar al menos 25 el emplesa semanalmente el empleso el empleso de firal de empleso de receptor de firal de empleso de receptor de firal de empleso de nestro directa a las personas solicitantes de empleso de nuestro municipio expenso de firal de recitamiento timerante en recitamiento innerante en recitamiento innerante an der cobertura a las diferentes colonias o zonas urbanas más distantes y de esa manera ampliar nuestro campo de acción Municipal, lograr massualmente, que al menos 100 susuirios que buscan empleo logran establecerse laboralmente mediante el servicio proporcionado por nuestra bolsa de empleo a través del malace de esta depandencia y las empresas registradas con nosoltos. Acción a Evaluar Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento ciave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo pueda ocinicidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos 01/01/2023 01/01/2023 Fecha Programada 01/01/2023 01/01/2023 Inicio 31/12/2023 31/12/2023 31/12/2023 31/12/2023 Término ENE 269 919 0 29 FEB MAR ABR AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN MAY GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS EJERCICIO FISCAL 2023 NOC INDICADOR JUL AGO NOMBRE
BELE I IRASELM SUNTMILLA SERRANO
BELE I IRASELM SUNTMILLA SERRANO
COCRETANADORA DEMINISTRATIVA ADMINISTRACE ENTENDADE, ESTABOLIO ECONOMICO Y
DE DESARRODO SOMOMICO Y TURISMO
DE DESARRODO SECRETARIA DE DESARROSO AUTORIZO
BELABROSO SECRETARIA DE DESARREVISO AUTORIZO
DE CONTRA DE DESARREVISO SECRETARIA DE DESARREVISO AUTORIZO
DE DESARRODO SECRETARIA DE DESARREVISO DE CONTRA DE SEP OCT VOV DIC ECONÓMICO Y TURISMO Avance (%) 100% 10% 40% 0% 1200
usuarios de la bolsa de encontraron una empleo encuentren oportunidad laboral en laboral al bolsa de empleo anio. 12 ferias de reclutamient o en diferentes colonias o zonas urbanas dentro del municipio anualmente Se instalen
480
empresas
afuera de las
oficinas
ofreciendo
vacantes
anualmente 36 ferias de reciutamient o en las afueras SEDEYT al año. Meta Anual Numero de empresas colocadas fuera de la oficinas de SEDYT Unidad de Medida Unidad Responsable e de Responsable Ejecución SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

Apartado del PMD

	EJE 2: GARCIA PRI	DDUCTIVA	del PMD	Apartado			
	GENERADOR DE I	EMPLEOS	Control	OR IFTIVO:			
	Implementar La página OCC virtual y dar seguimiento a nuestros servicios de atençõis de servicios de atençõis de personas biscadoras de empleo, que abrirá la oportunidad a que todas las personas biscadoras de empleo puedan integrarias e a nuestro banco de datos. Ellos(as), podrán tener acceso a nuestra página desde cualquier aparato digital, vacier su información y positularse que offezcan las más de 400 empresas registradas con nestra que offezcan las más de 400 empresas registradas con	Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, dos (2) Marco Feira de empleo anualmente, con la participación de al menos 40 Empresas que oferten más de 400 vacantes en cada evento y que estas sean una aportación a las portunidades.	Posicionar I	Acción a Evaluar			
	01/01/2023	01/01/2023	Inicio a bolsa de em	Fecha Programada			
	31/12/2023	31/12/2023	Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un so	ogramada			
	113	0	ENE punto de reclu				
			FEB tamiento clave				
			MAR e municipal, o	_			
			ABR rganizando ao	_			AYUNTAI
			MAY Lividades dor		GARCÍA G	EJE	MIENTO DEL
			JUN ide empresas		ENERADOR D	EJERCICIO FISCAL 2023	MUNICIPIO E
			JUL y buscadores		GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS	AL 2023	AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
-			AGO de empleo pu				JEVO LEÓN
NOMBRE: OOO DE DESA			SEP edan coincidir				
MARRE: BELÉN IRASE M GUNTANILLA SERRANO CCORDINAJORA ADMINISTRATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO ELABORO Y REVISO ELABORO Y REVISO M M M M M M M M M M M M M M M M M M M							
A ADMINISTRA CONOMICO Y THE MESON OF THE PROPERTY OF THE PROPE			NOV Into de encue				
EERANO ATIVA TURISMO MU			DIC intro que les p				
NICIPIO ADMIN SECRET	100%	0%	Avance (%				
DE GAR ISTRACI ARÍA DE VÓMICO	usuarios que encontraron una oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo	usuarios de la boisa de empleo encuentrem oportunidad laboral al año.	NOV DIC Avance (%) Meta Anual punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.				
MUNICIPIO DE GARCÍA, RUSO LUEVO LEÓN ADMINISTRACIÓN 2021-2024 SECRETARÍO DE DESARROLLO REVISIÓN AUTORIZO MUNICIPIO DE GARCÍA, RUSO V AUTORIZO MUNICIPIO DE GARCÍA PURO LEÓN SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	numero de ferias de recluamiento	Numero de empresas colocadas fuera de la oficinas de SEDYT		Unidad de			
LEC RAUL NEFTHALT CHÂVEZ RODRÍGUEZ SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO GARCÍA, NUEVO LEÓN RACIÓN 2021-2024 ÍA DE DESARROLLO MICO Y TURISMO MICO Y TURISMO		- 1	Responsable Ejecución	Unidad Responsabl		Z _{IP}	•

				EJE 2: GARCIA PRODUCT	ΓΙVΑ			del PMD	A used a	
				GARCIA TURISTICO			•	OBJETIVO:		
	Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante la información brindada por guias de turistas.	Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por timestre mediante capacitaciones constantes.	Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de Garcia	Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conocean la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante recorridos en el centro historico, parques recreativos y museos locales, en diversos compandos en diversos con la por gulas de furistas locales por gulas de furistas con por gulas de furistas	En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.	Impulsar al municipio de García como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, la afluencia turística y así forfalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro município.	Acción a Evaluar		
	01/01/2023	01/01/2023	01/01/2023	01/01/2023	01/01/2023	01/01/2023	arcía como de	Inicio	T-at-a Or	
	31/12/2023	31/12/2023	31/12/2023	31/12/2023	31/12/2023	34/12/2023	stino turístico	Inicio Término		
	0	o	509	1	0	0	mediante even	ENE		
							tos, actividades	FEB		
							y difusión en r	MAR		
							edes sociales o	ABR MAY		AYUNTAMIEN
							on el propósito nuestr	NUC YA	GARCÍ	EJERCICI
							o de incremento o município.	N JUL	GARCÍA TURÍSTCO	DEL MUNICIPIO DE GAR EJERCICIO FISCAL 2023
NOMBRE							ar, la afluencia i	AGO		AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN EJERCICIO FISCAL 2023
							uristica y así fo	SEP		ÓN
BELÉN IRASEÁNA COORDINADO DE DESARROLLO E ELASORO							rtalecer el come	ОСТ		
HANDER AND SERRANO OF ANIMSTRATIVO OF ANIMSTRATIVO OF TURISMA							ercio local. Teni	NON		
TURISMON							endo como be	DIC		
ADMINIT	0%	0%	10%	10%	0%	0%	neficio una con	Avance (%)		
NOMBRE LIC. RA	Acudir a 30 o mas escuelas, anuslmente	realiar 1 junta semestral con los servidores turisticos del municipio	brindar atencion de informacion turistica a 2000 o mas turistas que lo soliciten al	1,000 o mas recorridos turísticos al año	invitar a 20 o mas escuelas que visiten el centro historico, parques y museos de nuestro municipio anualmente	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	stante derrama	Meta Anual		
NOMBRE LIC. RAÚL DE THALI CHAVEZ MORRICUEZ TURISMANICIPIO DE SERROS (RESENSOR ELEMANIMO Y TURISMANICIPIO DE SERROS (RESENSOR ELEMANIMO Y ADMINISTRACIÓN ADREO Y AUTÓRIZO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	numero de escuelas que nos visitan	numero de juntas realizadas con los servidores turísticos	numero de turistas que solicitan informacion	numero de recorridos realizados en el año	numero de escuelas que nos visitan	eventos realizados en temporadas vacacionales	económica en	Unidad de Medida		
CHÁVEZ TÓ DR AUTÓRIZÓ JLLO JLLO		us es		RIA DE DESARROLLO ECONOMI				Unidad Responsable	1 13 300	
oMICOY				DIRECCIÓN DE TURISMO				e de Elecución	5	

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y TURISMO

E DESARRO Y REVISO

RELIGIORO Y REVISO

MUNICIPI

ADM

SECCIO

NOMBRE
BELLÉN IRASÉMA TURÍNUELA SERRANO
COOFIDINA DEL BOMÍNISTRATIVO
DE DESARRO QUE GEDIANICO Y TURISMO
ELÁBORO Y REVISO

LA RAUL NEFTMALÍ CHÁSEZ RODRÍGUEZ SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

NOMBRE

28/ gestiones
anuales de promoción de difusión y de la promoción anuales inversión promoción anuales inversión promoción anuales inversión promoción anuales de la inversión y competitivo de la inversión y competitivo de promoción anuales de

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

POR LA PRODUCTIVIDAD

Realizar al menos 2 gestiones mensuales de difusión y promoción de la investión en Garcia, N. L., por conducto de la ventanilla Empresarial ya sea en forna directa con empresas, organizaciones enpresas de mento del país o fuera de dentro del País o fuera de dentro del País o fuera de

01/01/2023

31/12/2023

2

Crear y dar seguimiento a la Ventanilla Empresarial, a fin de fomentar el ambiente de negocios y consolidar la atracción de inversión y generación de empleo.

01/01/2023

31/12/2023

0

0%

número de meses en forma anual

Realizar acciones de responsabilidad social en condinación con las empresas, fundaciones y organismos de las sociedad (civil que impuisen el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de García, N. L. con al menos tres actividades al mes.

01/01/2023

31/12/2023

ω

OBJETIVO: Acción a Evaluar Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambient de negocios Inicio Fecha Programada Término ENE FEB MAR GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO ABR AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN MAY EJERCICIO FISCAL 2023 NUL JUL AGO SEP OCT VOV DIC Avance (%) Meta Anual Unidad de Medida Unidad Responsable e de Ejecución 0.1

Apartado del PMD

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN ADMINISTRACIÓN 2021-2024 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO



BELÉN IRASÉMA DUMPANILLA SERRANO COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORO Y REVISO

NOMBRE

LIC, RAUL NEFTHALLO FAVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y REVISÓ Y AUTORIZÓ

Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio 31/12/2023 31/12/2023 31/12/2023 31/12/2023 100 10 _ 10% 1% 1% 1% 1200
comercios
locales de
creación
contenido
multimedia a
año 6 expo consume local anuales Revisión de seguimiento mensual Numero de meses anual numero de nuevos comercios anual Expo consume local SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO Responsabl e de Ejecución

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

POR LA PRODUCTIVIDAD

Integrar al menos cinco
nuevos comercios al
programa mensual que
fomenta el consumo de
productos, comercios y
prestadores de servicios que
se ubican dentro del

01/01/2023

Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.

01/01/2023

Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mas con la de creación contenido multimedia para darlos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local

01/01/2023

Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos. (1 expoconsume local al menos cada dos meses).

01/01/2023

Apartado del PMD

OBJETIVO:

Acción a Evaluar

Fecha Programada Inicio Término

ENE

FEB

MAR

ABR

MAY

NUL

JUL

AGO

SEP

OCT

VOV

AGO

Avance (%)

Meta Anual

Unidad de Medida

(°.

GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO

INDICADOR

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN

EJERCICIO FISCAL 2023